

# Corso di laurea triennale in Comunicazione, Innovazione, Multimedialità

## Proposte di tesi da parte dei docenti

Aggiornate il 21/10/22

Chi è interessato a uno dei seguenti macro-argomenti contatti il relativo docente per la definizione di un argomento specifico.

**Importante:** questo elenco non è esaustivo - anche i docenti non presenti possono essere contattati per avere informazioni sulle loro proposte di tesi.

DOCENTE	CdS	Macroargomenti/Argomenti/Titoli
<b>Bellinzona Claudio</b>	CIM	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Innovation management e il processo di sviluppo del prodotto digitale</li><li>2) Waterfall vs Agile</li><li>3) Il ruolo del product management nell'innovazione digitale</li><li>4) Crisi e innovazione</li><li>5) Il fallimento come motore dell'innovazione</li></ol>
<b>Caliandro Alessandro</b>	CIM/COD	Digital Methods, Surveillance Capitalism, Digital Technologies & Older People, Algorithmic Culture
<b>Chiapponi Flavio</b>	CIM	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Canzoni e politica: analisi testuali di casi esemplari (autori, cantautori, rock band)</li><li>2) Comunicazione politica e leadership (caso italiano o caso italiano in prospettiva comparata con casi europei)</li><li>3) Comunicazione politica e competizione elettorale (analisi del rapporto in connessione a consultazioni elettorali locali o nazionali)</li><li>4) Teoria della comunicazione politica</li><li>5) Satira politica: analisi di casi esemplari in rapporto alla ricerca del consenso politico</li><li>6) Social media e politica: i meme</li><li>7) La politica dell'inciviltà: social media e comunicazione politica</li></ol>
<b>Cobianchi Vittorio</b>	CIM	<ol style="list-style-type: none"><li>1) L'uso di Instagram da parte di artisti non visuali (scrittori e musicisti), confronto tra l'Italia e il mondo anglosassone.</li><li>2) Costruzione di un vocabolario italiano per la sentiment analysis di un corpus di Tweet con il programma di analisi statistica R</li><li>3) Nuovi media e educazione sentimentale: la comunicazione degli youtuber con target adolescenziale sugli aspetti relazionali dell'esistenza</li></ol>
<b>Falconi Federica</b>	CIM	<ol style="list-style-type: none"><li>1) La tutela rafforzata dei giornalisti nella giurisprudenza della Corte EDU</li><li>2) Libertà di informazione online e utilizzo dell'hyperlinking</li><li>3) I doveri e le responsabilità dei leader politici nell'ambiente digitale</li><li>4) Critica politica e libertà di espressione</li><li>5) Libertà di espressione e negazione della Shoah</li><li>6) Il contrasto alla diffusione dell'odio razziale sulla rete</li></ol>
<b>Fumagalli Andrea</b>	CIM	Sharing Economy: teoria, case studies, possibili evoluzioni
<b>Madonna Michele</b>	CIM	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Chiesa Cattolica e mezzi di comunicazione sociale</li><li>2) Religioni e mezzi di comunicazione sociale</li></ol>

# Corso di laurea triennale in Comunicazione, Innovazione, Multimedialità

## Proposte di tesi da parte dei docenti

<b>Mainino Gianluca</b>	CIM	3) Profili etici e deontologici dei media tradizionali
		4) Profili etici e deontologici dei nuovi media
<b>Porta Marco</b>	CIM	1) Oratoria classica e public speaking moderno
		2) Le tecniche di PNL utili per parlare in pubblico
<b>Santangelo Luigi</b>	CIM	3) Lo schema di un intervento in pubblico secondo il modello TED
		4) Dalla comunicazione in presenza alla comunicazione online
<b>Tuccari Emanuele</b>	CIM	1) Ultime evoluzioni delle tecnologie e dei linguaggi di Internet e del Web
		2) Strategie di progettazione efficace per il Web
<b>Porta Marco</b>	CIM	3) Usabilità e Accessibilità del Web
		4) "Web of Devices" (accesso al Web ovunque, in qualunque momento e con qualunque dispositivo - es. mobile Web, voice browsing, multimodal access, Web and TV, ecc.)
<b>Santangelo Luigi</b>	CIM	5) Internet of Things (IoT) e Web of Things (WoT)
		6) Interazione uomo-computer: storia, evoluzione, tipologie di interfacce utente, paradigmi di interazione, applicazioni
<b>Tuccari Emanuele</b>	CIM	7) Realtà virtuale, realtà aumentata, metaverso
		8) In generale (potenzialmente): qualunque tecnologia informatica e le sue applicazioni
<b>Santangelo Luigi</b>	CIM	1) Web Semantico e Microannotazioni
		2) Data Integration per il Web3.0
<b>Tuccari Emanuele</b>	CIM	3) Sviluppo di dashboard con Google
		4) Business Intelligence e Sistemi di supporto ai processi decisionali
<b>Santangelo Luigi</b>	CIM	5) Applicazioni di tecniche e metodologie di Machine Learning
		6) Utilizzo di librerie grafiche per il Data Visualization
<b>Tuccari Emanuele</b>	CIM	7) Data Mining su informazioni semistrutturate e documenti XML
		8) Progettazione e Design dei Servizi Web
<b>Santangelo Luigi</b>	CIM	9) Benchmark di sistemi e applicazioni per l'automazione
		10) Strumenti di Web Analytics
<b>Tuccari Emanuele</b>	CIM	11) Cloud Computing
		1) Le organizzazioni dopo la pandemia da Covid-19
<b>Santangelo Luigi</b>	CIM	2) La riforma del "Terzo settore"
		3) Partiti politici e sindacati come organizzazioni
<b>Tuccari Emanuele</b>	CIM	4) Il contratto: dal codice civile al prosumer, passando per il codice del consumo ed i rapporti fra imprese
		5) Il diritto privato e le nuove tecnologie
<b>Santangelo Luigi</b>	CIM	6) Smart contracts fra teoria e prassi
		7) Applicazioni della blockchain in ambito giuridico